

Số: /BC-TTXXT

Lâm Đồng, ngày 20 tháng 11 năm 2023

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện nhiệm vụ tháng 11 và 11 tháng năm 2023 nhiệm vụ trọng tâm tháng 12/2023

I. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NHIỆM VỤ THÁNG 11 NĂM 2023

1. Nhiệm vụ thông tin và tuyên truyền

1.1. Đặc san Dalat Info, ấn phẩm, cung cấp thông tin

- Biên tập bài viết của cộng tác viên và in ấn, phát hành 1.500 cuốn đặc san Dalat Info với chủ đề “Mùa cỏ hồng Đà Lạt”

- Đẩy mạnh công tác quảng bá tuyên truyền giới thiệu Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII tại thành phố Đà Lạt, thông qua các ấn phẩm¹. Phát hành các ấn phẩm tại các sự kiện, tại quầy cung cấp thông tin ở Sân bay Liên Khươngđể phục vụ cho công tác quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

- Thay nội dung tại 4 trụ cabin thông tin ở thành phố Đà Lạt và màn hình ở sân bay Liên Khương về chương trình Liên hoan phim Việt Nam lần XXIII và Kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển.

- Phối hợp với Công ty cổ phần Sáng tạo Thông minh GB, khảo sát, thu thập thông tin, triển khai cập nhật Bản đồ du lịch điện tử tỉnh Lâm Đồng tích hợp VR360°.

- Phối hợp với Tạp chí Heritage (Vietnam Airlines) đăng tải bài viết giới thiệu chương trình 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển, số tháng 12/2023.

- Xây dựng Kế hoạch đăng bài viết giới thiệu du lịch Lâm Đồng trên Tạp chí Look của Công ty cổ phần Truyền thông Mùa Vàng (Hãng hàng không Bamboo Airways), năm 2023, số tháng 12/2023.

- Tiếp tục vận hành trang fanpage, Tik Tok ”Đà Lạt - Thiên đường du lịch”, Zalo, Facebook... nhằm đẩy mạnh công tác quảng bá đầu tư, thương mại và du lịch của Lâm Đồng đến du khách trong và ngoài nước.

- Triển khai Kế hoạch tuyên truyền Kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển trên hệ thống pano (tại huyện Đức Trọng và đèo thành phố Bảo Lộc).

1.2. Website <https://dalat-info.gov.vn>

- Thực hiện công tác thu thập, cập nhật thông tin mời gọi các doanh nghiệp tham gia các chương trình hội chợ, hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn trong và ngoài nước; đăng tải banner tuyên truyền về Chương trình Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII tổ chức tại thành phố Đà Lạt; video clip quảng bá trên website <https://dalat-info.gov.vn>.

- Tính đến ngày 17/11/2023 website <https://dalat-info.gov.vn> đã thu hút hơn 104.800 lượt truy cập.

¹ In 2.000 tờ rơi giới thiệu Liên hoan Phim. In bổ sung Ấn phẩm Cẩm nang hướng dẫn Du lịch và Tập ảnh du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng.

1.3. Công tác quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.

- Tiếp tục theo dõi việc trình chiếu video clip thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên màn hình giải trí các chuyến bay trong nước và quốc tế của Hãng hàng không Vietnam Airlines.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá thông tin, hình ảnh, sản phẩm mang thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên website <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn>.

2. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

2.1. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư kinh doanh trên địa bàn tỉnh, gắn với việc giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp; hỗ trợ, tư vấn đầu tư cho các nhà đầu tư.

- Chuẩn bị các nội dung phục vụ buổi tiếp và làm việc giữa UBND tỉnh với Đoàn công tác của Hiệp hội Doanh nhân và Đầu tư Việt Nam - Hàn Quốc (VKBIA); đồng thời, đưa đoàn công tác của VKBIA đi khảo sát một số dự án nông nghiệp công nghệ cao, du lịch nghỉ dưỡng, chế biến nông sản,... trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp xây dựng nội dung thực hiện các giải pháp để nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của tỉnh Lâm Đồng.

- Đề xuất cơ chế chính sách đặc thù phát triển vùng Tây Nguyên. Thực hiện các báo cáo² liên quan đến các sở, ngành.

- Đề xuất các nội dung hợp tác với đề xuất nội dung thúc đẩy quan hệ hợp tác giữa tỉnh Lâm Đồng và thành phố Mai Châu, tỉnh Quảng Đông, Trung Quốc và thành phố Anyang - tỉnh Gyeonggi, Hàn Quốc.

- Tiếp tục thực hiện thủ tục để thực hiện hợp đồng tư vấn với Công ty TNHH tư vấn AB để điều chỉnh nội dung đầu tư dự án và thực hiện các thủ tục chuẩn bị đầu tư.

2.2. Nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp

- Đề xuất doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh để Sở Kế hoạch và Đầu tư báo cáo UBND tỉnh, Viện nghiên cứu và quản lý kinh tế Trung ương mời tham dự và trưng bày, quảng bá sản phẩm tại Tọa đàm “Thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp nhỏ và vừa”.

- Xây dựng nội dung để phân tích kết quả thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp nâng cao chỉ số PCI năm 2023 theo thông báo kết luận của UBND tỉnh.

- Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ để giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp; trong đó, có việc tham mưu tổ chức buổi đối thoại giữa lãnh đạo UBND tỉnh với doanh nghiệp trong tháng 11/2023.

- Tham gia và phối hợp tổ chức các hoạt động theo sự chỉ đạo của UBND tỉnh và theo đề nghị của các đơn vị liên quan.

² Báo cáo kết quả hoạt động đối ngoại năm 2023 và nhiệm vụ trọng tâm năm 2024; báo cáo gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư về tình hình và kết quả thực hiện Quyết định số 2289/QĐ-TTg ngày 31/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ.

- Phối hợp với các sở, ngành tham mưu UBND tỉnh cho ý kiến về nội dung đề xuất thành lập Tổ công tác xúc tiến thương mại, dịch vụ và hỗ trợ đầu tư từ Hàn Quốc theo đề xuất của Công ty Luật TNHH Global Surplus.

3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại

- Triển khai Kế hoạch tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2023 (Vietnam FoodExpo).

- Triển khai Kế hoạch tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam 2023.

- Triển khai Kế hoạch tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội chợ Trà quốc tế Trung Quốc (Quảng Châu) vào cuối tháng 11/2023.

- Triển khai Kế hoạch Tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp nước ngoài và triển lãm giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tại tỉnh Gia Lai năm 2023.

- Triển khai Kế hoạch Tổ chức Không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, có thể mạnh của Đà Lạt, Sản phẩm OCOP của tỉnh và trưng bày triển lãm sản phẩm tại 02 Hội thảo trong khuôn khổ Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII, từ ngày 21-25/11/2023.

- Gửi văn bản tới Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang đề nghị phối hợp tổ chức Tuần lễ Nông sản tại An Giang 2023 và Hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp, hợp tác xã 2 tỉnh vào tháng 12/2023.

*** Nhiệm vụ khác**

- Làm việc với đoàn công tác Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Nai, Tiền Giang về kinh nghiệm về công tác quản lý và phát triển nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.

- Tham gia Hội nghị Kết nối cung cầu hàng hóa giữa tỉnh Sóc Trăng và Lâm Đồng, tại Thành phố Đà Lạt, do Sở Công thương tổ chức.

** Hoàn thành các nhiệm vụ xúc tiến thương mại được UBND tỉnh giao, cũng như đề xuất của các sở, ngành, địa phương³*

4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch

- Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch xây dựng video clip về Festival Hoa Đà Lạt phục vụ buổi tiếp và làm việc với Đoàn công tác thành phố Guri, tỉnh

³ Cung cấp thông tin xây dựng dự thảo Kế hoạch thực hiện Đề án tái cơ cấu ngành công nghiệp đến năm 2030, gửi Sở Công thương; Tham dự Hội nghị Tập huấn công tác thông tin đối ngoại; Cung cấp thông tin xây dựng Báo cáo.

Tình hình và kết quả thực hiện Quyết định số 2289/QĐ-TTg ngày 31/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ, gửi Trung tâm Thông tin và Hỗ trợ khách du lịch; Tham mưu xây dựng Kế hoạch Quảng bá thương hiệu "Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành" năm 2024 gửi Sở Công Thương; Xây dựng nội dung công văn cung cấp thông tin xây dựng dự thảo Kế hoạch thực hiện Đề án tái cơ cấu ngành công nghiệp đến năm 2030, gửi Sở Công thương; Xây dựng nội dung công văn về việc Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Hội chợ trà quốc tế Trung Quốc, phúc đáp văn bản số 2603/SNN-KH ngày 19/10/2023 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Tham gia Khóa Bồi dưỡng kiến thức đối ngoại hội nhập quốc tế Cung cấp thông tin hợp tác giữa tỉnh Lâm Đồng và thành phố Anyang - tỉnh Gyeonggi, Hàn Quốc.

Gyeonggi, Hàn Quốc, thuyết minh tiếng Hàn, phụ đề tiếng Việt để trình chiếu tại buổi tiếp đoàn.

- Phối hợp với UBND thành phố Đà Lạt xây dựng Kế hoạch tổ chức đón đoàn khảo sát đến khảo sát một số khu điểm du lịch sinh thái trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng trong khuôn khổ Hội thảo phát triển du lịch “Du lịch xanh - phát triển bền vững” tại thành phố Đà Lạt do UBND thành phố Đà Lạt chủ trì tổ chức, từ ngày 01-02/12/2023.

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức đoàn cùng doanh nghiệp tham gia gian hàng tại Hội chợ Thương mại, Du lịch Quốc tế Việt - Trung lần thứ 15 năm 2023 (Móng Cái, Việt Nam - Đông Hưng, Trung Quốc), từ ngày 30/11-04/12/2023, tại thành phố Móng Cái, Quảng Ninh, đến nay đã có 05 doanh nghiệp du lịch, thương mại trong tỉnh đăng ký tham gia.

- Tham mưu văn bản gửi các sở ngành có liên quan yêu cầu báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chương trình hợp tác toàn diện giữa UBND tỉnh Lâm Đồng với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam năm 2023, tổng hợp chung báo cáo UBND tỉnh.

- Xây dựng Kế hoạch lãnh đạo Trung tâm tham gia Hội nghị ký kết hợp tác phát triển du lịch giữa tỉnh Đồng Nai với 03 tỉnh Lâm Đồng, Đắk Lắk, Đắk Nông giai đoạn 2023-2025, từ ngày 28-30/11/2023, tại tỉnh Đồng Nai.

- Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch chuẩn bị nội dung làm việc giữa UBND tỉnh Lâm Đồng với đoàn công tác Hãng hàng không Jeju, Hàn Quốc.

- Thanh quyết toán các chương trình hợp tác với Vietnam Airlines và các chương trình khác.

5. Hoạt động đường dây nóng của UBND tỉnh và Hỗ trợ khách hàng (02633.969.798, 02633.725.555)

Trong tháng 11/2023 có 02 cuộc gọi phản ánh, kiến nghị của doanh nghiệp qua số điện thoại đường dây nóng **02633.969798**.

6. Nhiệm vụ tổ chức, hành chính

6.1. Công tác tổ chức

- Tham mưu thực hiện các thủ tục cho viên chức đi nước ngoài. Hoàn thiện thủ tục cho viên chức thuyên chuyển công tác.

- Hoàn thiện Đề án điều chỉnh sắp xếp lại tổ chức bộ máy tại Trung tâm trình Sở Nội vụ xem xét thẩm định trình UBND tỉnh.

6.2. Công tác hành chính, tài chính.

- Từ 01/11/2023 đến 20/11/2023 Trung tâm đã tiếp nhận 194 văn bản đến, phát hành 115 văn bản đi. Tham gia góp ý đầy đủ các văn bản theo yêu cầu của UBND tỉnh, các sở, ngành và thực hiện một số báo cáo theo yêu cầu cũng như các báo cáo định kỳ.

- Tham mưu dự thảo quyết định Ban hành quy định quyền lợi, nghĩa vụ của các tổ chức, cá nhân tham gia tài trợ, quảng cáo tại Lễ kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển (đã gửi lấy ý kiến các sở, ngành liên quan).

- Phối hợp các phòng cập nhật Quyết định phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói thầu; Quyết định phê duyệt đơn vị trúng thầu lên mạng đấu thầu tại địa chỉ: <https://muasamcong.mpi.gov.vn/>.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan thực hiện tiếp nhận và chuyển kinh phí hỗ trợ trong chương trình Lễ kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển.

- Tiếp tục thực hiện các thủ tục thanh toán, quyết toán theo quy định.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ 11 THÁNG NĂM 2023

1. Nhiệm vụ thông tin và tuyên truyền

1.1. Đặc san Dalat Info, cung cấp thông tin, ấn phẩm

- Trong 11 tháng đã xuất bản và phát hành 09 số đặc san Dalat Info với tổng số lượng phát hành 10.800 cuốn; 12 ấn phẩm các loại với tổng số lượng 10.000 cuốn; 4.000 tờ rơi; 03 clip, 300 USB chứa thông tin hình ảnh tuyên truyền quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; phát hành các loại ấn phẩm miễn phí đến các hãng lữ hành, các hội nghị, hội thảo, hội chợ, khu điểm du lịch, khách sạn 3-5 sao trong và ngoài nước, các đoàn đi công tác nước ngoài, đoàn khảo sát liên kết phát triển du lịch giữa Lâm Đồng và các tỉnh, thành phố trong nước, ... Đăng tải các clip trên kênh Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (trên kênh HTVC và kênh HTV9).

- Giới thiệu 06 bài viết quảng bá về du lịch Lâm Đồng trên Tạp chí Heritage và trên Fanpage của các hãng hàng không Vietnam Airlines, Vietjet Air, Bamboo Airways và Bản tin khoa học công nghệ tỉnh theo chủ đề và hình ảnh phù hợp .

- Thực hiện thay mới thông tin tuyên truyền tại các trụ cabin thông tin.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí của Trung ương và địa phương để viết bài và hỗ trợ thông tin tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sự kiện, sản phẩm thương mại, du lịch, tiềm năng thế mạnh, cơ hội và môi trường đầu tư, kinh doanh tỉnh Lâm Đồng. Tuyên truyền quảng bá thông tin về môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh trên Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp (trực thuộc VCCI).

- Hoàn thiện 06 bảng pano tuyên truyền các sự kiện của tỉnh, được lắp đặt tại các vị trí cửa ngõ vào tỉnh Lâm Đồng và thành phố Đà Lạt.

- Thiết lập và vận hành trang fanpage và kênh tik tok "Đà Lạt - Thiên đường du lịch" nhằm đẩy mạnh công tác quảng bá du lịch Lâm Đồng đến du khách trong và ngoài nước⁴. Xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch Lâm Đồng trên nền tảng website <http://doanh-nghiep.dalat-info.gov.vn>; đặt 01 màn hình tra cứu thông tin tại Khu du lịch Cáp Treo Đà Lạt.

- Thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá các sự kiện lớn của tỉnh: Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng năm 2023, Liên hoan Phim Việt Nam lần thứ XXIII, Kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển, các ngày lễ lớn,...

- Tham gia phối hợp với phòng xúc tiến Du lịch khảo sát, thu thập thông tin tại các khu điểm du lịch mới tại huyện Bảo Lâm, Đam Rông, thành phố Bảo Lộc,

⁴ Tính đến nay trang Fanpage: số lượng người tiếp cận: 52.389 (cao nhất là tháng 5 với hơn 15 ngàn người tiếp cận), lượng tương tác nội dung trên trang Fanpage: 6.628 lượt; lượt truy cập trang và trang cá nhân: 6.356, lượt theo dõi trang 644; kênh Tiktok trung bình mỗi videop clip 6.500-7.000. lượt xem, hơn 500 người theo dõi, 2.144 lượt thích.

Đà Lạt nhằm bổ sung dữ liệu phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch. Thực hiện bản đồ du lịch điện tử tỉnh Lâm Đồng tích hợp VR360°.

1.2. Website <https://dalat-info.gov.vn>

- Tính đến thời điểm hiện nay, website <https://dalat-info.gov.vn> đã được nâng cấp, giúp tìm kiếm thông tin nhanh, đáp ứng tốt nhu cầu cung cấp thông tin cho người dân và doanh nghiệp.

- Công tác thu thập tổng hợp thông tin, đăng tải lên website <https://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm đã được triển khai thường xuyên hàng ngày bằng hai ngôn ngữ (Việt - Anh). Thông tin đăng tải được cập nhật thường xuyên, số liệu phản ánh đầy đủ chính xác. Cập nhật kịp thời các thông tin về tình hình kinh tế chính trị - xã hội của địa phương; giới thiệu các sự kiện quan trọng của tỉnh; Các chính sách về thu hút, ưu đãi đầu tư, cũng như các danh mục dự án kêu gọi đầu tư, xúc tiến thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, các clip quảng bá xúc tiến Đầu tư, thương mại và du lịch, thương hiệu Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành,... Thông tin thị trường hàng hóa trong nước và thế giới liên quan đến các mặt hàng nông sản của địa phương để cung cấp cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá tuần lễ vàng du lịch tỉnh Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023 với Chủ đề: “Lâm Đồng - Cao nguyên hùng vĩ”; chương trình Liên hoan Phim Việt Nam lần thứ XXIII tại thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng và Chương trình Kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển trên website.

- Vận động các doanh nghiệp tham gia quảng bá sản phẩm; hỗ trợ đăng tải banner tuyên truyền quảng bá các sự kiện của các Trung tâm xúc tiến tỉnh bạn trên website.

- Ngoài ra website còn là nơi liên kết giữa các doanh nghiệp của địa phương với các nhà đầu tư, doanh nghiệp và liên kết với các Trung tâm xúc tiến trong cả nước. Liên kết website của Trung tâm với website của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cổng thông tin điện tử ASEAN...và các trang du lịch của các Công ty du lịch, lữ hành trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Tính đến 20/11/2023 website đã thu hút hơn 104.500 lượt truy cập.

1.3. Công tác quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, thông tin, sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên website <https://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn>.

- Hợp tác với Tập chí Heritage của Tổng Công ty hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) thực hiện trình chiếu Video clip quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” (trình chiếu 06 tháng) trên màn hình giải trí các chuyến bay trong nước và quốc tế.

- Giới thiệu 01 bài viết trên Tạp chí Heritage và trên Fanpage của Hãng hàng không Vietnam Airlines, giới thiệu về sản phẩm mang thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.

2. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

2.1. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư

- Tiếp tục thực hiện các hoạt động để thu hút đầu tư theo chỉ đạo của cơ quan cấp trên⁵. Thường xuyên cung cấp các thông tin về môi trường đầu tư kinh doanh, chính sách ưu đãi đầu tư đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Liên hệ với Sở Kế hoạch và Đầu tư để nắm bắt tình hình tổng hợp danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh theo chỉ đạo của UBND tỉnh; với các sở, ngành, địa phương để cung cấp thông tin và trả lời một số nhà đầu tư.

- Tổ chức khảo sát, thu thập thông tin, tài liệu, số liệu, danh mục dự án kêu gọi đầu tư, bổ sung các cơ chế chính sách thu hút đầu tư của Trung ương và của tỉnh...; điều chỉnh, bổ sung danh mục dự án kêu gọi đầu tư phục vụ hoạt động xúc tiến đầu tư với các ngôn ngữ Việt, Anh, Nhật, Hàn, Trung theo nhu cầu kêu gọi đầu tư.

- Phối hợp thực hiện Hội nghị tổng kết Chương trình hợp tác phát triển kinh tế xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh Tây Nguyên và tham mưu các nội dung liên quan để tham gia Hội nghị triển khai hợp tác trong giai đoạn mới.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư cung cấp thông tin về tình hình thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài và đề xuất các nội dung liên quan để Cục Đầu tư nước ngoài tổng hợp, tổ chức Hội nghị giao ban thu hút FDI khu vực miền Trung - Tây Nguyên.

- Đề nghị các sở, ngành, địa phương giải quyết khó khăn trong quá trình thực hiện thủ tục đầu tư dự án Khu du lịch nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí dã ngoại của Công ty cổ phần Đầu tư và Du lịch Sài Gòn - Lâm Đồng.

- Thực hiện một số báo cáo theo yêu cầu của UBND tỉnh⁶, báo cáo⁷ thực hiện các chương trình xúc tiến đầu tư. Đề xuất nhu cầu hợp tác với các địa phương của Hàn Quốc, Nhật Bản,...

- Xây dựng kế hoạch tổ chức lớp đào tạo, tập huấn xúc tiến đầu tư cho cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư các huyện phía Nam, tại thành phố Bảo Lộc.

⁵ Kế hoạch số 4480/KH-UBND ngày 18/5/2020 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch số 108-KH/TU ngày 26/11/2019 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019 của Bộ Chính trị về định hướng hoàn thiện, thể chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030; Quyết định số 184/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 2747/QĐ-UBND ngày 12/11/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc ban hành Kế hoạch nâng cấp hệ thống hạ tầng kỹ thuật trên địa bàn thành phố Đà Lạt giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 3107/QĐ-UBND ngày 31/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển nhà ở tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021-2025 và hằng năm; Quyết định số 1323/QĐ-UBND ngày 06/7/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc chủ trương đầu tư về Danh mục dự án khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn giai đoạn 2023-2025 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; Kế hoạch số 7524/KH-UBND ngày 29/8/2023 của UBND tỉnh về Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 14/CT-TTg ngày 24/5/2023 của Thủ tướng Chính phủ về một số nhiệm vụ, giải pháp nâng cao hiệu quả đầu tư nước ngoài trong giai đoạn mới.

⁶ Báo cáo tình hình thực hiện Nghị quyết 58/NQ-CP ngày 27/4/2020 của Chính phủ và Kế hoạch số 4480/KH-UBND tỉnh ngày 18/5/2020 về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 108-KH/TU ngày 26/11/2019 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về việc thực hiện Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019 của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 58/NQ-CP ngày 27/4/2020 của Chính phủ về định hướng hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030.

⁷ Báo cáo kết quả xếp hạng chỉ số PCI năm 2023 của tỉnh Lâm Đồng và tổng hợp phân tích nguyên nhân làm tăng, giảm chỉ số thành phần PCI của các sở, ban, ngành; Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2023 và trình UBND tỉnh phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2024; đồng thời, tham mưu UBND tỉnh đăng ký Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2024 theo yêu cầu của Bộ Kế hoạch và Đầu tư.

- Triển khai kế hoạch đi khảo sát thu nhập thông tin danh mục các dự án tại các huyện, thành phố để biên tập tài liệu xúc tiến đầu tư của tỉnh Lâm Đồng.

- Tham mưu các nội dung phục vụ Đoàn công tác của tỉnh tham dự Hội nghị Gặp gỡ Nhật Bản năm 2023 tại Thành phố Hà Nội.

- Thực hiện hợp đồng tư vấn với Công ty TNHH tư vấn AB để điều chỉnh nội dung đầu tư dự án và thực hiện các thủ tục chuẩn bị đầu tư.

2.2. Nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp

- Phối hợp phục vụ buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư có khó khăn, vướng mắc cần được giải quyết trên địa bàn tỉnh (do UBND tỉnh tổ chức hàng tháng) và theo dõi tổng hợp báo cáo những khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp địa phương đến UBND tỉnh, các sở, ngành liên quan⁸. Đồng thời thực hiện một số nhiệm vụ UBND tỉnh giao cần được giải quyết.

- Phát phiếu khảo sát doanh nghiệp năm 2023; xây dựng đường link phiếu khảo sát trực tuyến và đã tổng hợp kết quả khảo sát thông qua phiếu khảo sát doanh nghiệp.

- Phối hợp với Sở Nội vụ, Kế hoạch và Đầu tư tham mưu UBND tỉnh tổ chức Hội thảo đánh giá, phân tích các chỉ số PAPI, PAR-Index, SIPAS và PCI của tỉnh.

- Phối hợp cung cấp các thông tin cần thiết cho các sở, ban, ngành⁹; phối hợp với các đơn vị đề cử doanh nghiệp tham gia giải thưởng Doanh nghiệp Việt Nam điển hình sáng tạo năm 2023.

- Tham gia Hội nghị phân tích, đề xuất các giải pháp nâng cao Chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công (PAPI) cho cán bộ công chức, viên chức các cơ quan, địa phương tỉnh Lâm Đồng năm 2023 do UBND tỉnh tổ chức; Diễn đàn hỗ trợ kết nối B2B cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa do nữ làm chủ tại tỉnh Lâm Đồng do Cục phát triển Doanh nghiệp (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) và Sở Kế hoạch và Đầu tư Lâm Đồng phối hợp tổ chức.

- Trình UBND tỉnh phê duyệt kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ của Tổ công tác đối thoại và giải quyết kiến nghị, khó khăn của doanh nghiệp năm 2023. Giữ liên hệ với đầu mối VCCI để phối hợp thực hiện Chương trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp.

- Thực hiện một số nhiệm vụ liên quan theo yêu cầu¹⁰.

⁸ Đến nay, Hội nghị Tổ chức tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh có khó khăn vướng mắc cần được giải quyết theo định kỳ hàng tháng đã trả lời và giải quyết khó khăn trên 40 lượt doanh nghiệp; hướng dẫn doanh nghiệp tham gia Diễn đàn kinh tế xanh vì một quốc gia phát triển bền vững; đề cử DN Việt Nam tham dự Giải thưởng điển hình sáng tạo năm 2023; cung cấp thông tin về hỗ trợ DN tháng 7 đến Sở KH&ĐT theo chỉ đạo của UBND tỉnh; báo cáo tổng hợp kết quả giải quyết những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tại buổi tiếp và làm việc (tháng 7/2023).

⁹ Cung cấp thông tin đến Sở Nội vụ về tình hình thực hiện Thỏa thuận hợp tác giữa UBND tỉnh Lâm Đồng với Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh và Đại học Tôn Đức Thắng; đến Sở Kế hoạch và Đầu tư để gửi Báo Thể giới và Việt Nam (Bộ Ngoại giao) xây dựng chuyên đề tuyên truyền về tỉnh Lâm Đồng; tổng quan, danh mục dự án kêu gọi đầu tư, môi trường đầu tư của tỉnh để Tạp chí Truyền thông và Phát triển xây dựng chuyên đề về tỉnh Lâm Đồng theo đề nghị của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Lâm Đồng.

¹⁰ Tham mưu các nội dung liên quan đến kết quả hoạt động cải thiện môi trường kinh doanh 6 tháng đầu năm 2023 để lãnh đạo Trung tâm tham gia cuộc họp đánh giá kết quả 6 tháng đầu năm của Ban chỉ đạo cải cách hành chính tỉnh; tham mưu Giám đốc Trung tâm - Chủ tịch Hội đồng Quản lý Quỹ khởi nghiệp thực hiện các thủ tục theo quy định để thống nhất cho vay đối với 2 dự án khởi nghiệp với số tiền 600 triệu đồng; chuẩn bị các nội dung phục vụ đoàn công tác của tỉnh đi làm việc tại Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc: biên tập và in ấn tài liệu phục vụ; báo

- Tham mưu các nội dung để tham gia Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh; giới thiệu doanh nghiệp tham gia Hội nghị, Triển lãm quốc tế đổi mới sáng tạo tại Thành phố Hà Nội.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tham mưu UBND tỉnh tổ chức Hội nghị hợp tác đầu tư và thương mại giữa tỉnh Lâm Đồng và Ấn Độ, Chương trình tôn vinh doanh nhân tiêu biểu nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10/2023.

- Tham mưu Giám đốc Trung tâm, Chủ tịch Hội đồng Quản lý Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp chỉ đạo các nội dung liên quan đến việc ban hành Điều lệ hoạt động, đề cử thành viên Hội đồng quản lý và xây dựng kế hoạch hoạt động năm 2024 của Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp; thực hiện các nhiệm vụ của thành viên Ban kiểm soát Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp.

- Xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí ngân sách Trung ương hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) năm 2024 và giai đoạn 2024-2026.

3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại

- Tổ chức đoàn tham gia 07 hội chợ¹¹ với tổng 59 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; tổ chức 01 Tuần lễ Nông sản tại Tây Ninh năm 2023; tổ chức 01 đoàn tham gia Phiên chợ cuối tuần tại Siêu thị Tứ Sơn - An Giang năm 2023 với 08 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; tổ chức đoàn tham gia Trưng bày sản phẩm, giới thiệu và quảng bá sản phẩm trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng, với 11 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

- Phối hợp với Trung tâm khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Tây Ninh tổ chức Hội nghị kết nối giao thương, kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour - tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023, với 26 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã Lâm Đồng tham gia.

- Tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi năm 2023 tại Huyện Di Linh, với quy mô 24 gian hàng, 12 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

- Thực hiện đăng ký hỗ trợ cho 09 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia 05 kỳ hội chợ do Thành phố Hà Nội tổ chức, qua đó giúp doanh nghiệp giảm được chi phí thuê gian hàng.

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội nghị trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây

cáo tình hình thực hiện Thỏa thuận hợp tác giữa Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch với Trung tâm K-VINA; đề xuất nội dung, nhu cầu hợp tác chung với các đối tác Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc.

¹¹ Hoạt động Trưng bày, triển lãm giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh Lâm Đồng tại “Hội nghị triển khai Chương trình hành động của Chính phủ triển khai Nghị quyết số 30-NQ/TW ngày 23/11/2022 của Bộ Chính trị về phát triển Vùng Đồng bằng Sông Hồng” tại Quảng Ninh năm 2023, với 09 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ Công thương khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023, với 10 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ Công thương vùng Tây Nguyên - Đắk Nông năm 2023, với 06 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ Thương mại và Sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2023, với 06 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Triển lãm giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tại tỉnh Gia Lai năm 2023, với 07 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ FoodExpo tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023 với 14 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ Đặc sản vùng miền tại Hà Nội năm 2023, với 07 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng, với 12 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

- Triển khai kế hoạch phối hợp với Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch An Giang tổ chức hội nghị kết nối giao thương; kết hợp tổ chức Tuần nông sản tại Thành phố Châu Đốc An Giang vào tháng 12/2023.

- Mời các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

- Mời doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội nghị Hợp tác kinh doanh và đầu tư giữa tỉnh Lâm Đồng và Ấn Độ năm 2023.

- Tổ chức không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu có thể mạnh của Đà Lạt, Sản phẩm OCOP của tỉnh và trưng bày triển lãm sản phẩm tại 02 Hội thảo trong khuôn khổ Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Hội chợ trà quốc tế Trung Quốc (Quảng Châu).

4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch

- Triển khai công tác chuẩn bị cho Lễ ký kết Chương trình hợp tác tuyên truyền giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng và Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại thành phố Hồ Chí Minh, giai đoạn 2023-2030 (*CTHT*). Theo đó, đã chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình hợp tác giai đoạn 2023 - 2030 và đã trình UBND tỉnh xem xét ban hành. Theo văn bản số 8179/UBND-VX4 ngày 19/9/2023 giao Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lâm Đồng tiếp tục triển khai thực hiện kinh phí và nội dung nhiệm vụ.

- Tổ chức tham gia Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội và Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh, với 15 lượt doanh nghiệp du lịch trực tiếp tham gia¹².

- Phối hợp tổ chức Chương trình quảng bá, giới thiệu du lịch Lâm Đồng đến với đoàn báo chí, lữ hành Malaysia trong khuôn khổ Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023.

- Phối hợp với các sở, ngành, Hiệp hội liên quan tổ chức buổi tiếp và làm việc với Hiệp hội ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam theo chỉ đạo của UBND tỉnh vào ngày 05/7/2023¹³.

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức đoàn cùng doanh nghiệp tham gia gian hàng tại Hội chợ Thương mại, Du lịch Quốc tế Việt - Trung lần thứ 15 năm 2023 (Móng Cái, Việt Nam - Đông Hưng, Trung Quốc), từ ngày 30/11-04/12/2023, tại thành phố Móng Cái, Quảng Ninh, đến nay đã có 05 doanh nghiệp du lịch, thương mại trong tỉnh đăng ký tham gia.

¹² Trung tâm đã phối hợp với doanh nghiệp thuê đất trống và thiết kế giàn dựng quy mô theo mô hình không gian mở trong gian hàng: khu đón tiếp nhà đầu tư, doanh nghiệp lữ hành trong nước và quốc tế đến trao đổi ký kết hợp tác, khu trò chơi trúng thưởng, khu trưng bày giới thiệu sản phẩm cho du khách đến tham quan tìm hiểu thông tin về du lịch Lâm Đồng. Riêng gian hàng của Lâm Đồng là một trong những gian hàng ấn tượng, đẹp thu hút khách đến tham quan rất đông và doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm, hình ảnh, các chương trình giảm giá, khuyến mãi, gặp gỡ, kết nối hợp tác phát triển du lịch tại gian hàng.

¹³ Hai bên đã trao đổi và chia sẻ thông tin về tiềm năng, thế mạnh du lịch, nông nghiệp công nghệ cao; định hướng hỗ trợ liên kết, giới thiệu sản phẩm của Lâm Đồng trên sàn giao dịch thương mại điện tử Nhật Bản - Dự án 110VJLOVE, trưng bày và mua bán tại Foodex Nhật Bản.

- Việc liên kết hợp tác phát triển du lịch với các địa phương là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của công tác xúc tiến quảng bá du lịch, thông qua hình thức tổ chức khảo sát, tổ chức hội nghị, hội thảo, ký kết biên bản hợp tác với các tỉnh thành liên quan đến công tác xúc tiến, quảng bá du lịch. Trong năm 2023, phối hợp với các Sở, ngành liên quan trong công tác tổ chức đón các đoàn khảo sát Quốc tế như Ấn Độ và Hiệp hội du lịch, các Công ty lữ hành trong cả nước đến khảo sát, tìm hiểu thông tin, mô hình sản phẩm du lịch tại Đà Lạt - Lâm Đồng.

- Xây dựng kế hoạch và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Vietnam Airlines tại Đà Lạt tổ chức đón vị khách du lịch đầu tiên đến Đà Lạt - Lâm Đồng trong năm 2023.

- Xây dựng kế hoạch đón đoàn khảo sát (Famtrip) trong khuôn khổ Hội thảo phát triển du lịch chủ đề “Du lịch xanh - phát triển bền vững” tại thành phố Đà Lạt, vào ngày 01/12/2023.

- Tham gia chương trình "Hành trình Biển và Hoa kết nối Lâm Đồng - Bình Thuận và chương trình khảo sát và xúc tiến du lịch tại Đồng Tháp và Cần Thơ do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh tổ chức.

- Tham gia Hội nghị ký kết hợp tác phát triển du lịch giữa tỉnh Đồng Nai với 03 tỉnh Lâm Đồng, Đắk Lắk, Đắk Nông giai đoạn 2023-2025, từ ngày 28-30/11/2023, tại tỉnh Đồng Nai.

- Làm việc với Vietnam Airlines tại Lâm Đồng để trao đổi về chương trình hợp tác trong thời gian qua và đề xuất một số biện pháp triển khai trong thời gian tới.

- Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Quyết định 1755/QĐ-TTg ngày 8/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2018- 2022, gửi Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng tổng hợp.

- Báo cáo kết quả công tác quảng bá, tuyên truyền “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2023, gửi Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng tổng hợp.

- Tham mưu văn bản gửi các sở ngành có liên quan yêu cầu báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chương trình hợp tác toàn diện giữa UBND tỉnh Lâm Đồng với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam năm 2023 và phương hướng nhiệm vụ năm 2024, tổng hợp chung báo cáo UBND tỉnh.

- Thực hiện các báo cáo, góp ý theo yêu cầu của các sở, ngành.

5. Hoạt động đường dây nóng của UBND tỉnh và Hỗ trợ khác Du lịch (SĐT: 02633 969 798, 02633.725.555)

Trong 11 tháng năm 2023 đã tiếp nhận và phối hợp xử lý 13 ý kiến phản ánh kiến nghị của người dân, doanh nghiệp.

6. Nhiệm vụ tổ chức, hành chính

6. Công tác tổ chức hành chính

6.1. Công tác tổ chức

- Tổ chức Hội nghị viên chức, người lao động năm 2022; tổng hợp các ý kiến tại Hội nghị viên chức, người lao động năm 2022, hoàn thiện và ban hành các Quy chế hoạt động của Trung tâm năm 2023.

- Thực hiện các thủ tục nâng bậc lương trước hạn và theo niên hạn cho viên chức Trung tâm. Hoàn thiện hồ sơ, thủ tục công nhận hết thời gian tập sự đối với viên chức; tổ chức sát hạch và tiếp nhận 01 viên chức và tuyển dụng 04 viên chức vào làm việc tại Trung tâm. Hoàn thiện thủ tục cho viên chức chuyển công tác.

- Phát động đăng ký thi đua cho toàn thể viên chức, người lao động của Trung tâm năm 2023. Ký kết giao ước thi đua, đăng ký thi đua với Cụm thi đua.

- Đăng ký cho viên chức tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn về nghiệp vụ. Triển khai phân mềm quản lý CBCCVC, OMS đến toàn thể viên chức để tích hợp, đồng bộ và quản lý hồ sơ viên chức.

- Hoàn thiện Đề án điều chỉnh sắp xếp lại tổ chức bộ máy tại Trung tâm trình Sở Nội vụ xem xét thẩm định trình UBND tỉnh.

6.2. Công tác hành chính

- Từ 01/01/2023 đến 20/11/2023 Trung tâm đã tiếp nhận 2.880 văn bản đến, phát hành 1.300 văn bản đi. Tham gia góp ý đầy đủ các văn bản theo yêu cầu của UBND tỉnh, các sở, ngành và thực hiện một số báo cáo theo yêu cầu cũng như các báo cáo định kỳ.

- Xây dựng và ban hành các kế hoạch thực hiện nhiệm vụ của Trung tâm, trong đó chú trọng tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến. Đồng thời, tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan trong việc triển khai nhiệm vụ của Trung tâm.

- Đăng ký, cam kết thực hiện nhiệm vụ năm 2023 với UBND tỉnh. Đăng ký xây dựng cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa giai đoạn 2023-2027.

- Thực hiện sơ kết 6 tháng đầu năm 2023 và triển khai một số nội dung chương trình hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch 6 tháng cuối năm 2023.

- Triển khai và thực hiện lấy phiếu tín nhiệm theo Kế hoạch số 65/KH-TTXXT ngày 17/5/2023 của Trung tâm về việc lấy phiếu tín nhiệm đối với chức danh, chức vụ lãnh đạo, quản lý Trung tâm.

- Triển khai thực hiện ký số 100% văn bản đi của Trung tâm (trừ văn bản mật) từ lãnh đạo cấp phòng đến Ban Giám đốc Trung tâm.

- Thực hiện công tác tài chính, kế toán theo quy định; thực hiện thanh quyết toán đúng quy định.

- Tham mưu báo cáo tình hình thực hiện quản lý, sử dụng tài sản công.

- Tổ chức Hội nghị viên chức - người lao động năm 2023 tổng kết công tác chuyên môn, công tác thi đua khen thưởng theo quy định.

6.3. Công tác tài chính

- Thực hiện công tác tài chính, kế toán theo quy định; thực hiện thanh quyết toán đúng quy định.

- Thực hiện các văn bản, báo cáo về: phân bổ dự toán kinh phí năm 2023; đánh giá tình hình triển khai cơ chế tự chủ theo Nghị định số 60/2021/NĐ-CP; phân phối kết quả tài chính năm 2022; công khai tài chính năm 2022; công bố công khai dự toán ngân sách năm 2023.

- Hoàn thiện hồ sơ, chứng từ, quyết toán đối với Chương trình được giao nhiệm vụ trong khuôn khổ và Báo cáo tình hình sử dụng nguồn kinh phí tổ chức Festival Hoa Đà Lạt lần thứ IX - Năm 2022.

- Báo cáo đánh giá tình hình thực hiện nhiệm vụ NSNN năm 2023 và xây dựng dự toán NSNN năm 2024, kế hoạch tài chính - ngân sách 03 năm 2024-2026.

- Tham mưu báo cáo khắc phục các nội dung liên quan đến quyết toán ngân sách năm 2022 theo Thông báo số 266/TB-STC ngày 17/4/2023 của Sở Tài chính về việc xét duyệt quyết toán ngân sách năm 2022.

- Tổng hợp báo cáo Sở Tài chính về nhu cầu, nguồn cải cách tiền lương các tháng còn lại năm 2023 của Trung tâm.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan thực hiện tiếp nhận và chuyên kinh phí hỗ trợ trong chương trình Lễ kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển.

- Tham mưu báo cáo tình hình thực hiện quản lý, sử dụng tài sản công.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THÁNG 12 NĂM 2023

1. Nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền

1.1. Đặc san Dalat Info, ấn phẩm, cung cấp thông tin

- Tổng hợp bài viết của cộng tác viên, xây dựng đề cương, kế hoạch in ấn phát hành đặc san Dalat Info số tháng 12/2023 với chủ đề “Đà Lạt - 130 năm hình thành và phát triển”¹⁴.

- Tiếp tục vận động doanh nghiệp tham gia quảng bá trên đặc san Dalat Info năm 2023.

- Tiếp tục khảo sát, thu thập thông tin cập nhật lên bản đồ du lịch điện tử tỉnh Lâm Đồng tích hợp VR360°.

- Tiếp tục cập nhật thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch đăng tải trên phần mềm cơ sở dữ liệu danh bạ doanh nghiệp du lịch Lâm Đồng và màn hình tra cứu thông tin đặt tại khu du lịch Cáp treo Đà Lạt nhằm phục vụ cho du khách trong và ngoài nước tra cứu thông tin về du lịch kịp thời.

- Tiếp tục công tác quảng bá tuyên truyền giới thiệu Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII tại thành phố Đà Lạt, thông qua các ấn phẩm¹⁵. Phát hành các ấn phẩm tại các sự kiện, tại quầy cung cấp thông tin ở Sân bay Liên Khươngđể phục vụ cho công tác quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

- Tiếp tục vận hành trang fanpage, Tik Tok ”Đà Lạt - Thiên đường du lịch”, Zalo, Facebook... nhằm đẩy mạnh công tác quảng bá đầu tư, thương mại và du lịch của Lâm Đồng đến du khách trong và ngoài nước.

- Hoàn thiện công tác tuyên truyền chào mừng kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển trên hệ thống pano (tại Đúc Trọng và đèo Bảo Lộc).

1.2. Website <https://dalat-info.gov.vn>

¹⁴ Dự kiến số lượng 1.500 cuốn, số trang được giữ ở mức 72 trang. Nội dung bài viết chủ yếu là giới thiệu các sản phẩm du lịch mới của các doanh nghiệp, đồng thời giới thiệu tiềm năng, cơ hội thu hút đầu tư trên các lĩnh vực du lịch, thương mại của địa phương... bằng hai ngôn ngữ (Việt – Anh).

¹⁵ In 2.000 tờ rơi giới thiệu Liên hoan Phim. In bổ sung Ấn phẩm Cẩm nang hướng dẫn Du lịch và Tập ảnh du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng.

Tiếp tục duy trì công tác thu thập tổng hợp thông tin, đăng tải trên Website <https://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm được triển khai hàng ngày bằng hai ngôn ngữ (Việt - Anh).

- Tiếp tục cập nhật thông tin doanh nghiệp để đăng tải trên trang website <https://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm.

1.3. Công tác quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”

- Tiếp tục triển khai Kế hoạch xây dựng, phát hành 02 video clip các sản phẩm được chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” và sản phẩm OCOP phục vụ tuyên truyền, quảng bá, xây dựng và phát triển thương hiệu năm 2023.

- Tiếp tục đẩy mạnh quảng bá, tuyên truyền thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên website <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn>.

- Báo cáo kết quả công tác quảng bá, tuyên truyền thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2023 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2024, gửi Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng tổng hợp.

2. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

2.1. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư

- Tiếp tục thực hiện các hoạt động để quảng bá, xúc tiến đầu tư và giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp; tuyên truyền, quảng bá thông qua các kênh; phát hành các tài liệu quảng bá; tư vấn cho nhà đầu tư.

- Cung cấp thông tin về cơ chế, chính sách, môi trường đầu tư,... đến các thị trường và đối tác trong và ngoài nước.

- Triển khai các nội dung để quảng bá thông tin dự án kêu gọi đầu tư trên nền Bản đồ số kêu gọi đầu tư.

- Tiếp tục thực hiện thủ tục để thực hiện hợp đồng tư vấn với Công ty TNHH tư vấn AB để điều chỉnh nội dung đầu tư dự án và thực hiện các thủ tục chuẩn bị đầu tư.

- Tiếp tục tổng hợp các văn bản quy định các chính sách hỗ trợ nhà đầu tư, doanh nghiệp để tuyên truyền, giới thiệu đến các doanh nghiệp.

2.2. Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp

- Xây dựng nội dung để phân tích kết quả thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp nâng cao chỉ số PCI năm 2023 theo thông báo kết luận của UBND tỉnh.

- Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ để giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp; trong đó, có việc tham mưu tổ chức buổi đối thoại giữa lãnh đạo UBND tỉnh với doanh nghiệp.

- Tham mưu xây dựng kế hoạch triển khai nhiệm vụ năm 2024 của Ban Kiểm soát, Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh.

- Chuẩn bị các nội dung phục vụ buổi tiếp và làm việc giữa lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh và Phó Tổng lãnh sự Hàn Quốc tại Thành phố Hồ Chí Minh và đề xuất nội dung hợp tác với In-đô-nê-xi-a gửi Văn phòng UBND tỉnh để tổng hợp, phối hợp chuẩn bị các nội dung tổ chức Hội nghị Gặp gỡ In-đô-nê-xi-a năm 2024 tại Khánh Hòa.

- Tham gia và phối hợp tổ chức các hoạt động theo sự chỉ đạo của UBND tỉnh và theo đề nghị của các đơn vị liên quan.

3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam.

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội chợ triển lãm quốc tế công nghiệp thực phẩm Việt Nam (FoodExpo 2023).

- Liên hệ với các địa phương và thực hiện đăng ký hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia các kỳ hội chợ do các địa phương tổ chức (nếu có).

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp nước ngoài và triển lãm giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tại tỉnh Gia Lai năm 2023.

- Tổ chức không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của thành phố Đà Lạt và sản phẩm OCOP của tỉnh Lâm Đồng trong khuôn khổ liên hoan Phim Việt Nam lần thứ XXIII tại thành phố Đà Lạt năm 2023.

- Phối hợp với Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang chuẩn bị triển khai tổ chức Tuần lễ Nông sản năm 2023 và Hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp, hợp tác xã 2 tỉnh tại An Giang

- Thực hiện các nhiệm vụ phát sinh liên quan đến các hoạt động xúc tiến thương mại theo chỉ đạo.

4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch

- Xây dựng chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch năm 2024 và xây dựng kế hoạch tổ chức gặp gỡ doanh nghiệp giới thiệu chương trình xúc tiến du lịch năm 2024.

- Tổ chức đoàn cùng doanh nghiệp tham gia gian hàng tại Hội chợ Thương mại, Du lịch Quốc tế Việt - Trung lần thứ 15 năm 2023 (Móng Cái, Việt Nam - Đông Hưng, Trung Quốc), từ ngày 30/11-04/12/2023, tại thành phố Móng Cái, Quảng Ninh; báo cáo kết quả tham gia Hội chợ.

- Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức ngày hội văn hóa tỉnh Lâm Đồng tại Hà Nội và ngày Hà Nội tại tỉnh Lâm Đồng, kết hợp các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chương trình hợp tác toàn diện giữa UBND tỉnh Lâm Đồng với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam năm 2023 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2024, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

5. Hoạt động đường dây nóng của UBND tỉnh và Hỗ trợ khách Du lịch (SĐT: 02633.969.798. 02633.725.555)

Tiếp tục duy trì tiếp nhận và phối hợp xử lý các ý kiến phản ánh kiến nghị của doanh nghiệp.

6. Nhiệm vụ tổ chức, hành chính

6.1. Công tác tổ chức - hành chính

- Thực hiện chế độ nâng lương theo định kỳ và nâng lương trước thời hạn cho viên chức Trung tâm theo đúng quy định. Tham gia góp ý đầy đủ các văn bản theo yêu cầu của UBND tỉnh, các sở, ngành và thực hiện một số báo cáo theo yêu cầu cũng như các báo cáo định kỳ.

- Tiếp tục thực hiện cập nhật quyết định phê duyệt dự toán và quyết định chỉ định đơn vị trúng thầu lên mạng đấu thầu.

- Tham mưu công tác thi đua khen thưởng cuối năm 2023.

6.2. Công tác tài chính - kế toán

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan thực hiện tiếp nhận và chuyển kinh phí hỗ trợ trong chương trình Lễ kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển.

- Thực hiện công tác tài chính theo quy định; rà soát, cân đối nguồn kinh phí, bảo đảm sử dụng tiết kiệm, hiệu quả.

- Thực hiện công tác tài chính, kế toán theo quy định.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ tháng 11 và 11 tháng năm 2023, nhiệm vụ trọng tâm tháng 12/2023, Trung tâm kính báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Văn phòng UBND tỉnh (báo cáo);
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Cục Đầu tư Nước ngoài, Bộ KH-ĐT;
- Cục xúc tiến Thương mại, Bộ Công Thương;
- VPĐD Cục xúc tiến Thương mại tại Đà Nẵng;
- TTXTĐT Miền Trung;
- Trung tâm XTĐT phía Nam;
- VPĐD Cục Xúc tiến Thương mại tại TP.HCM;
- Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam;
- Các sở: KH&ĐT, Công Thương, VHHT&DL;
- Cục Thống kê tỉnh Lâm Đồng;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Ban Giám đốc;
- Lãnh đạo, CV các phòng, TTTT;
- Website <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, TC-HC.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh